

ACTA RESUMEN 3ª REUNIÓN GRUPO PROMOTOR GANEMOS

Fecha y lugar: 18 de Septiembre

Dinamización: Luis

Toma Acta: Arián

Personas asistentes: Muchos más hombres que mujeres.

1.- Puesta en común de las propuestas de los grupos de trabajo y reparto de tareas

GT Organización

Objetivo de la 1ª asamblea: Visibilizar Ganemos y que la gente participe en el proceso de forma abierta.

Sin toma de decisiones y quedando en una nueva convocatoria de asamblea con repartición de las personas en grupos de trabajo para generar autovinculación con el proceso.

Se proponen dos personas dinamizadoras para la asamblea: Chema y Lola más dos personas recogiendo turno de palabra. Para la presentación del grupo promotor hablaremos a la asamblea de porqué ha comenzado el proceso desde los sentimientos que nos ha movido a ello a las personas del grupo promotor (ej.: cualquier persona puede participar; el objetivo es ganar las elecciones; la recuperación de la política para la gente; etc.).

Se explica la disposición física en la plaza.

Se repartirá una octavilla convocando a la asamblea, de la que se hará difusión hasta el próximo domingo. Se muestra el borrador de octavilla. Surge el debate de recaudar fondos para los gastos que ya vayan surgiendo y se crea un grupo de finanzas: Montse y Carol.

Gabriel M. tiene escrito de comunicación para presentar que lee.

Oliver se encarga de la megafonía.

Lola, Gabriel M, Martín, Alex: del rollo de cable para tirar desde CCOO, que nos han autorizado.

Difusión de octavillas: del 22 al 28:

22: mañana: comercios barrios, etc. Tarde: plaza mayor

23: mañana: salida centros educativos (sobretudo FP). Tarde: parques barrios con buzoneo

24: todo el día: campus universitarios

25: mañana: centros de salud. Tarde: centros de mayores

26: mismos lugares que el lunes

27: mercado central, san bernardo, estación autobuses, campus unamuno

28: Rastro y centro y coche con megafonía

Pegadas nocturnas: lunes y jueves

Se designan responsables por zonas, que se pueden organizar por google calendar (Álvaro M.):

– **zona centro: no sale nadie**

– **Zona oeste: barrio oeste-san bernardo-huerta otea-pizarrales: Álvaro M., Antonio**

– **Zona sur: Tejares-tormes-san josé-zurguén: Manu**

– **Zona norte: Garrido-puente ladrillo: Gabriel M., Martín, Álvaro G.**

– **Zona este: Rollo y canalejas: creo que no sale nadie**

Estos repartos se harán Lunes y Viernes

GT comunicación

a) Herramientas

Se rematarán detalles de twitter y FB. En FB va a haber una página, donde se colgarán las versiones oficiales de lo que se apruebe, y un grupo público y abierto a la participación de todo el mundo, en el que se decide no entrar al trapo de los “trolls”.

Se necesita comprar un hosting, dado que se está utilizando provisionalmente uno privado. Se habla de marcar líneas para saber por dónde tirar en cada momento.

b) Presentación pública y difusión

Se propone pasar una hoja con todos los hashtag para mover por twitter y escribir la campaña de difusión en un google docs más crear un evento en FB de la rueda de prensa.

Se abre el debate “rueda de prensa-envío de nota de prensa” entorno a las siguientes ideas principales:

- **Argumentos que surgen a favor de la rueda de prensa: Permite tener a una o varias personas concretas y determinadas como imagen ante los mmcc. Menos manipulable. Permite seleccionar las imágenes que se van a enviar. Con nota de prensa puede que llamen a cualquier persona porque los medios tienen ya los teléfonos de varias personas, y que los discursos pueden ser diferentes, desconociendo lo que cada persona ha dicho, mientras que rueda de prensa lanza todo el mundo el mismo mensaje. Además sería una portavocía provisional. Permite transmitir los**

sentimientos que tenemos.

- **Argumentos a favor de la nota de prensa:** Permite que designemos a unas personas a las que siempre van a llamar. Las ruedas de prensa en muchas ocasiones son decepcionantes y que para evitar malinterpretaciones lo mejor es enviar el manifiesto.

En cualquiera de las opciones, se afirma que no hay mucho de lo que hablar: un manifiesto, explicar la intención y dar el lugar, fecha y hora de la asamblea ciudadana, y que esto es sólo una idea. Sin responder posturas. Dar a conocer la web, y las redes sociales. Se apela al sentido común. Priorizando el hecho de que no hay decisiones tomadas porque la asamblea será la soberana. Que aun así no se tenga miedo de no decir mucho, pues el proceso en sí ya es revolucionario.

Acuerdo: Se aprueba hacer rueda de prensa. Para ello hay que nombrar una portavocía de varias personas. Por lo tanto: Este Lunes se hace la convocatoria para la nota de prensa, que será el viernes de la semana que viene. En un lugar a decidir y que se buscará durante el viernes 19 a ser posible.

Se debaten quiénes pueden conformar la portavocía. Los criterios propuestos por la comisión de comunicación son personas con capacidad de comunicar y que no sean conocidas. **Acuerdo:** Se decide que darán la rueda de prensa: Ana y Miguel, y como suplentes: Lola y Martín.

Se pasa a decidir el lugar. Aquí el debate es entorno a si espacio público (recuperarlos, reivindicar que son nuestros, de la ciudadanía), espacio abierto (mostrar otra forma de hacer política) o algún espacio amigo. Que sea fácil de llegar al espacio.

Acuerdo: Que se encargue la comisión de comunicación. El lunes comienza la difusión.

Formato: con gente al fondo, con profundidad, pero que determinadas personas no estén detrás, convocando a la gente en general, no sólo estar [nosotr@s](#).

Se decide que se tiene que convocar mañana (viernes 19).

Alguien de [nosotr@s](#) tiene que grabarla. La emitiremos por Bambusser si es posible. (Luis hace la cuenta).

Contenido: Se decide que no se tratará ningún tema, sólo se hablará de lo consensuado en las reuniones del grupo promotor (manifiesto y convocatorias, que vamos contra la corrupción y nada más), sin sacar más temas, de los que será soberana la asamblea en sus comisiones sectoriales a través de las cuales Ganemos irá fijando sus posiciones.

c) Aprobación de la octavilla diseñada: Javyvy está esperando a que le envíen el logo. Se analiza la octavilla. El debate se centra en si en una página para ahorrar costes y poder sacar el doble o si como está: a doble cara y en color. Argumentos: facilidad en la lectura, atraer la atención de la gente, mejor calidad que cantidad, con números altos de octavillas no hay tanta diferencia en el precio....

Otro debate es entorno a la palabra “empoderamiento”. Alternativas que surgen: es la hora de tomar la palabra, es la hora de la ciudadanía, recuperemos Salamanca, es hora de que el poder cambie de manos, etc.

Se decide respetar el trabajo realizado por la comisión de comunicación y no meternos en demasiados matices con la octavilla, sólo en temas de fondo.

Palabra “empoderamiento”: Nadie veta la octavilla con esa palabra.

d) Recaudación de fondos: Montse y Carol se ofrecen voluntarias. Se propone que la gente irá dando lo que pueda en las reuniones. Se decide apelar a la responsabilidad y posibilidad de cada persona. Gabriel M. habla de que hay una propuesta de crowdfunding a medio plazo desarrollándose.

2.- Debate ámbito local/provincial/regional

En general la opinión es que Ganemos es una propuesta municipalista, que estamos en una fase demasiado temprana y que el movimiento tiene que empezar a caminar e ir definiéndose, y paralelamente decidiendo este tema según Ganemos vaya teniendo capacidad. Ver cómo salen los resultados de estas elecciones primero. Ir viendo también si va surgiendo en otros sitios (Ciudad Rodrigo, etc.).

3.- Debate personas vs. partidos políticos

En la anterior reunión no se expresó este tema con toda la claridad necesaria. Así que se comienza a hablar con dicha claridad y en general las ideas que más se comentan, y entorno a las que se genera acuerdo, son:

Que aquí estamos como ciudadanos y ciudadanas.

Que puede haber presencia de personas que son de partidos políticos.

Que las personas de la asamblea militarán donde quieran.

Que los partidos políticos no pueden participar con sus cuotas de poder, pero que sus militantes pueden participar. De hecho, en el manifiesto, entre otras cosas se llama a las personas organizadas.

Que los partidos políticos son soberanos y pueden decidir lo que quieran con respecto a Ganemos, en el momento que decidan.

Que esto de momento no es Ganemos Salamanca, sino un grupo promotor.

Que se puede apelar a los partidos políticos de que en sus comunicaciones públicas apoyen a Ganemos (no más).

Que los partidos como soberanos pueden retuitear los tweets de Ganemos.

Que también Ganemos es soberano y puede decidir si quiere que haya partidos políticos o no.

Se acuerda que está claro que los partidos no están aquí como partidos (aplausos).

Se genera al mismo tiempo el siguiente debate: Entorno a la ideología de Ganemos y su comunicación externa, posturas que surgen: que las cosas deben estar claras, que debemos definirnos claramente y no negar nuestra ideología y nuestra naturaleza, que debemos hablar sobre ideas y propuestas no sobre ideologías, que se debe poder permitir participar a personas de partidos de derechas, de partidos regionalistas, etc., que se puede decidir dialogar con otros partidos.